

**Mission BlaBlaCar, le premier livre de Frédéric Mazzella publié
aux éditions Eyrolles et coécrit avec Laure Claire Reillier et
Benoît Reillier, sort le 13 janvier**

Paris le 13/01 • Les éditions Eyrolles sont ravies d'annoncer la sortie, le 13 janvier 2022, du premier livre de Frédéric Mazzella, coécrit avec Laure Claire Reillier et Benoît Reillier, *Mission BlaBlaCar : les coulisses de la création d'un phénomène*.

Comment embarquer 100 millions de personnes dans un road trip ?

Mission BlaBlaCar est l'histoire d'un enthousiasme entrepreneurial à toute épreuve, qui transforme une idée bizarre en un phénomène de société. Au travers d'un récit convivial sous forme de dialogue entre Frédéric Mazzella et ses deux co-auteurs, Laure Claire Reillier et Benoît Reillier, se dévoilent le bon sens, la détermination et les méthodes qui ont conduit au succès. On y découvre des péripéties inouïes : accoucher du nom BlaBlaCar au bout de 80 nuits blanches, recruter 500 personnes et ouvrir 20 pays en quatre ans, ou encore réussir à convaincre ses investisseurs après s'être entraîné à présenter sa startup devant... son chat !

Entrepreneur ou astronaute, tous en mission !

Dès les premières pages, Thomas Pesquet donne le ton en préfaçant l'ouvrage (depuis l'espace, s'il vous plaît !) : « Mon point commun avec Fred, c'est la mission : rêver, oser y croire, et travailler en sollicitant toutes ses facultés. » Si les dialogues se lisent comme un roman, la structure du livre permet aux auteurs de partager bien plus que leur propre histoire. *Mission BlaBlacar* regorge d'exemples d'autres sociétés made in France (Doctolib, Yuka, MAIF...) ou internationales (Pixar, Vinted, Patagonia...), et présente en complément 20 fiches méthodes synthétisant les enseignements de la folle épopée derrière la création d'une « licorne » : le lecteur vit l'expérience de l'intérieur, et part en mission !

Pour qui ?

Si les 100 millions de covoitureurs de BlaBlaCar dans le monde, dont 20 millions en France, découvriront les coulisses de la création d'un service qui a changé leurs weekends, les entrepreneurs de la prochaine décennie trouveront dans ce livre, grâce aux multiples exemples et aux méthodes développées en fin d'ouvrage, des schémas de réflexion structurants sur les facettes d'un projet entrepreneurial. Les auteurs ont écrit « le livre qu'ils auraient aimé lire au commencement de [leur] aventure professionnelle », ce qui fait de *Mission BlaBlacar* un potentiel *vade mecum* de l'entrepreneur.

Pourquoi ?

En relatant cette aventure, jalonnée de questionnements et de réflexions, les auteurs souhaitent partager et transmettre les outils permettant à la prochaine génération d'entrepreneurs de se sentir prête à répondre aux défis climatiques, technologiques et démocratiques contemporains, qui sont peut-être les plus grands jamais rencontrés.



Frédéric Mazzella est fondateur de BlaBlaCar, leader mondial du covoiturage, et coprésident entrepreneur de France Digitale, la plus grande association de start-up en Europe. Après un parcours mêlant sciences et musique, il s'est passionné pour les plateformes communautaires et leur potentiel pour réduire notre impact environnemental, contribuant à l'essor de l'économie du partage en créant BlaBlaCar.

Laure Claire Reillier et Benoît Reillier sont fondateurs de Launchworks & Co et conseillent entreprises innovantes et grands groupes dans leur stratégie digitale. Auteurs de *Platform Strategy* (Dunod), ils sont également intervenants à HEC Paris, ESCP Business School et Berkeley University.